



1. Das Unternehmen Rotkäppchen – Mumm

BME-Forum in Freyburg

15.09.2016



Rotkäppchen-Mumm Sektkellereien

Überblick



Geschichte

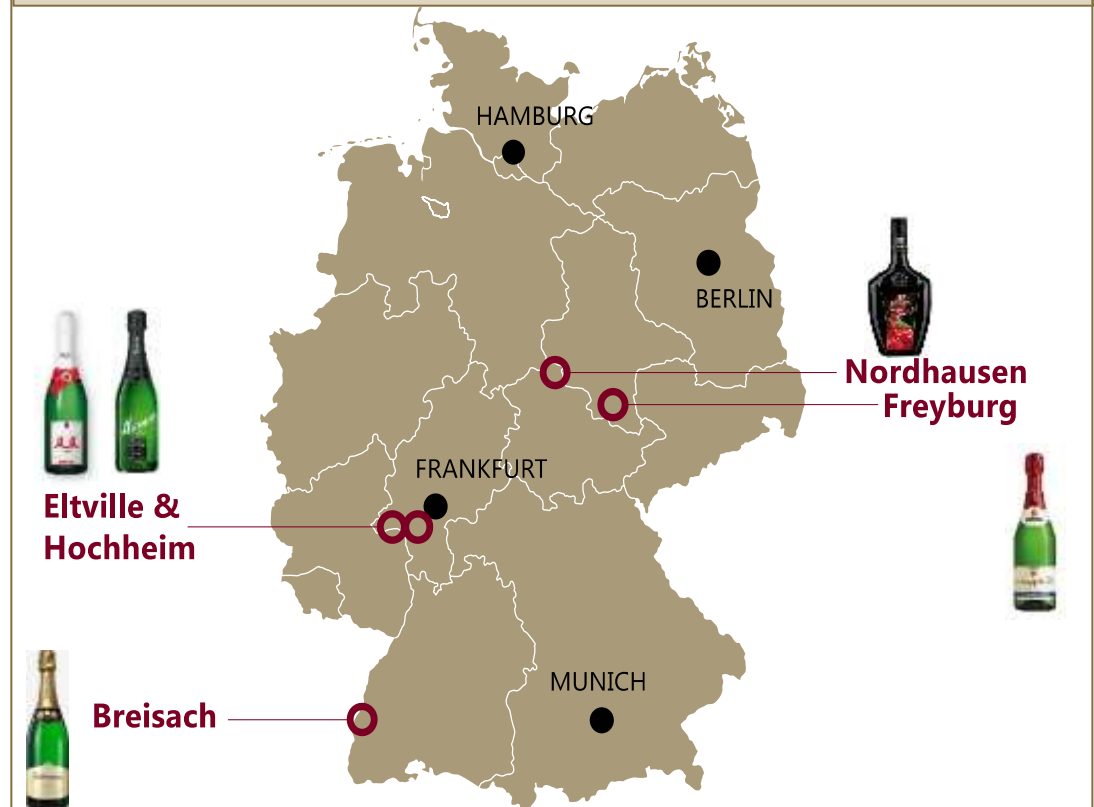
- » Rotkäppchen gegründet 1856
- » Erzeuger von Sekt, Wein, Spirituosen und Mischgetränken
- » Ca. 575 Beschäftigte
- » Absatz (2015) 253 Mio. Fl. (umgerechnet)
- » Umsatz (2015) ca. 911 Mio. EUR incl. Sekt- und Branntweinsteuer
- » Eigentümerstruktur:
 - › Familie Harald Eckes-Chantré
 - › MBO

Strategische Ausrichtung

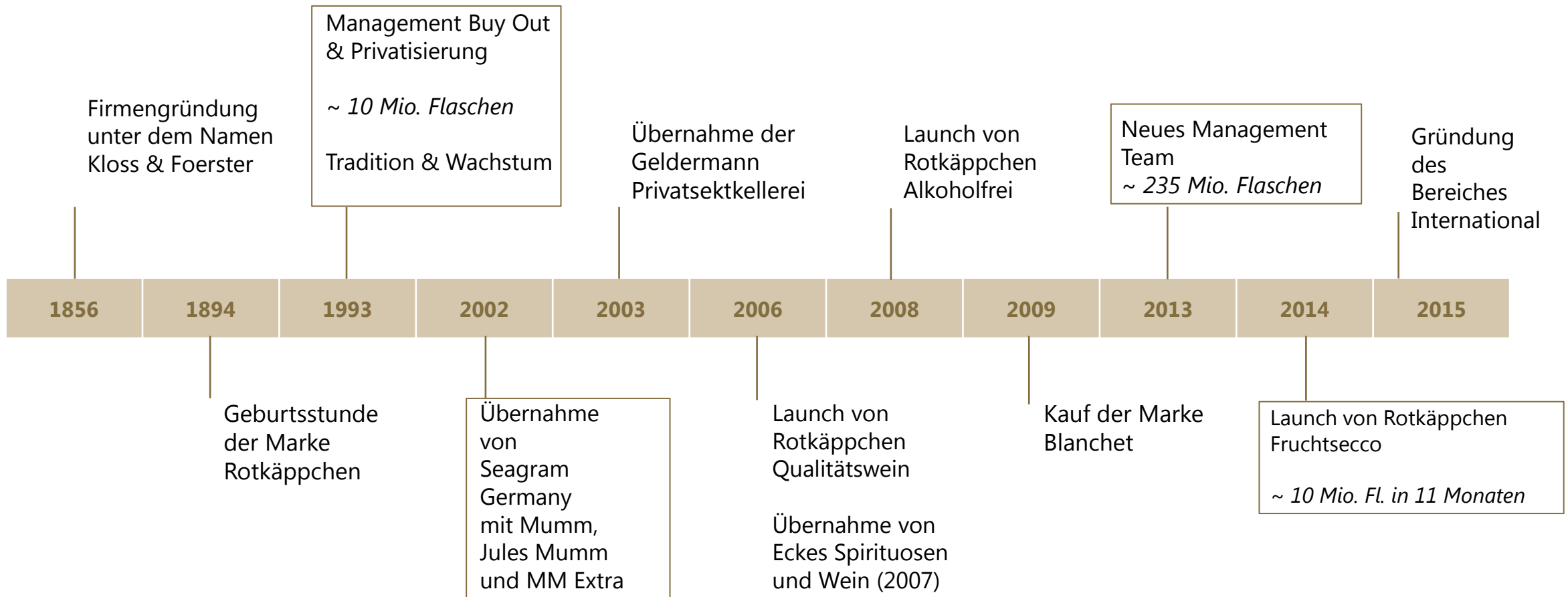
- » Familienunternehmen
- » Marktführer
- » Markenprodukte
- » Wachstum
- » Internationalisierung

VISION 2025

Standorte



Über 150 Jahre Geschichte und unternehmerische Verantwortung



Unsere Kompetenz für den gemeinsamen Erfolg



Menschen & Tradition

- » Privat geführtes Unternehmen
- » Verfolgung von Langzeit-Strategien
- » Langjährige Erfolgsgeschichte
- » Expertenwissen



Produkte & Innovation

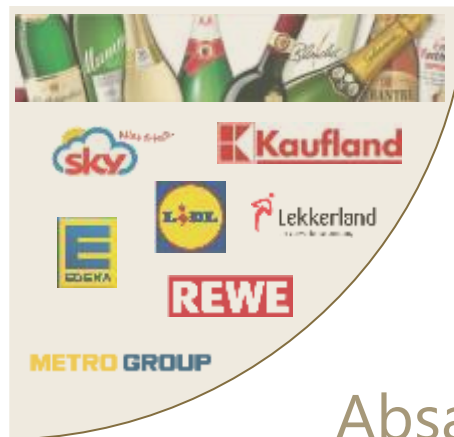
- » Moderne Ausrüstung in Maschinen und Anlagen
- » Produkte mit hoher Qualität
- » Kontinuierliche Produktinnovation
- » Fokussiertes Produktportfolio



- » Starke Marketingfähigkeiten
- » Erfolgreiche Markenführung
- » Zahlreiche Auszeichnungen von Konsumenten und Handel



- » Kostenführerschaft
- » Unangefochtene Marktmacht in Deutschland
- » Nationale Listungen
- » Langjährige Partnerschaftsbeziehungen mit Kunden und Lieferanten



Marketing & Marken

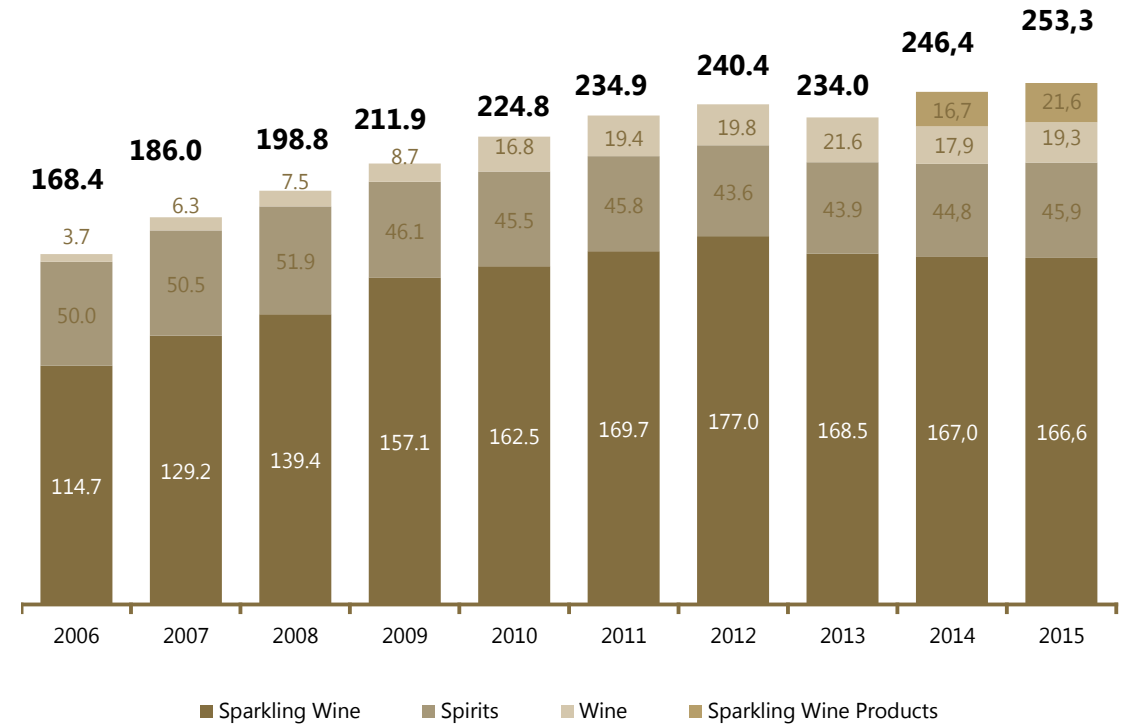
Absatz & Marktführerschaft

Die vier Säulen der Erfolgsgeschichte



Absatz

Volume in Mio. Flaschen

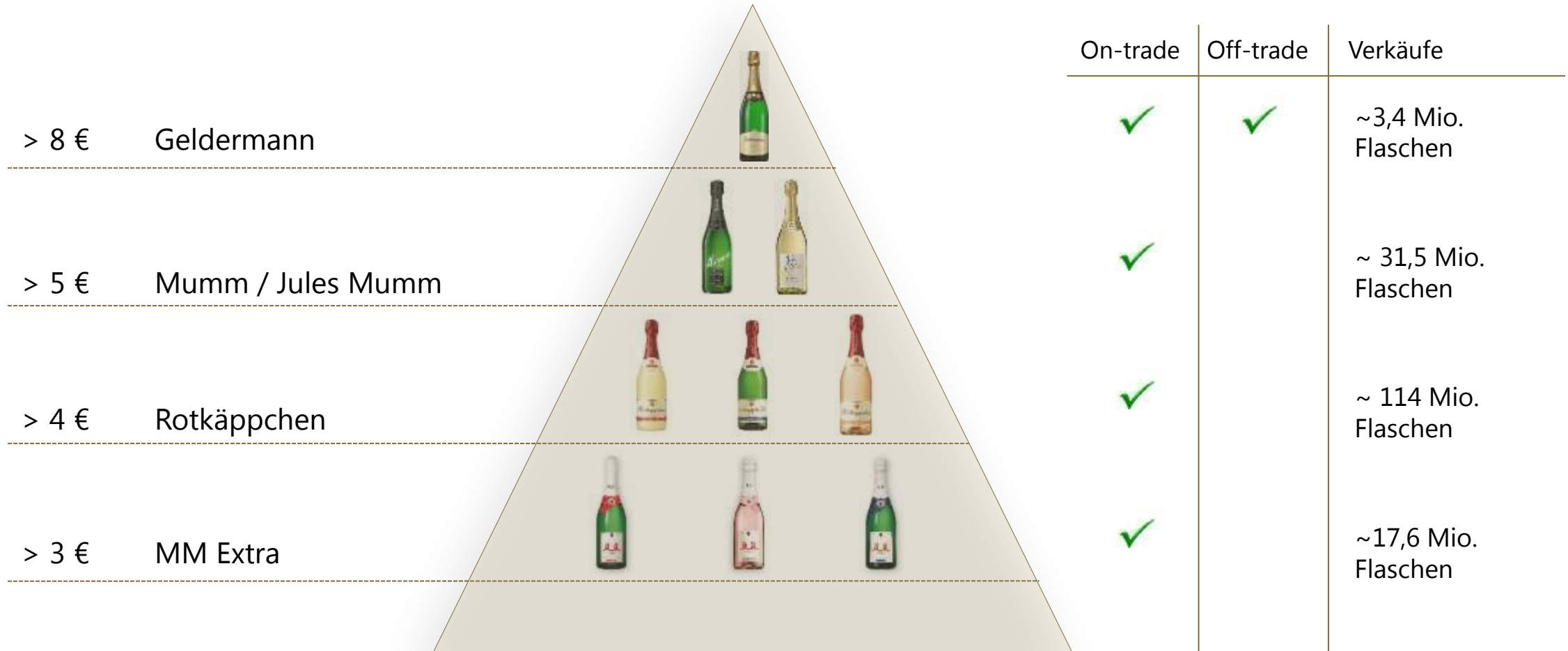


Produktportfolio und Markenposition



Sekt	Spirituosen	Wein und weinhaltige Getränke
<p>~166,7 Mio. Flaschen (2015)</p> <p>Marken</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rotkäppchen▪ Mumm▪ MM Extra▪ Jules Mumm▪ Geldermann <p>Markenposition</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 52,9% Marktanteil im deutschen Schaumweinmarkt (= Nr.1)▪ 7,7% Marktanteil im weltweiten Schaumweinmarkt (= Nr.1)	<p>~45,6 Mio. Flaschen (2015)</p> <p>Marken</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Eckes Edel-Kirsch▪ Chantré▪ Echter Nordhäuser▪ Mariacron▪ Nordbrand Nordhausen <p>Markenposition</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 8% Marktanteil im deutschen Spirituosenmarkt (=Nr.1)▪ 28,7% Marktanteil innerhalb des deutschen Weinbrandmarktes	<p>~19,2 Mio. bzw. ~21,5 Mio. Flaschen (2015)</p> <p>Marken</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Rotkäppchen Wein▪ Blanchet Wein▪ Rotkäppchen Fruchtsecco▪ Jules Mumm +▪ Blanchet Perlé Secco▪ Rotkäppchen Alkoholfrei <p>Markenposition</p> <ul style="list-style-type: none">▪ 1,8% Marktanteil im deutschen Stillweinmarkt (= Nr.2)

Unser Sekt in Deutschland



Unsere Vision – 2025

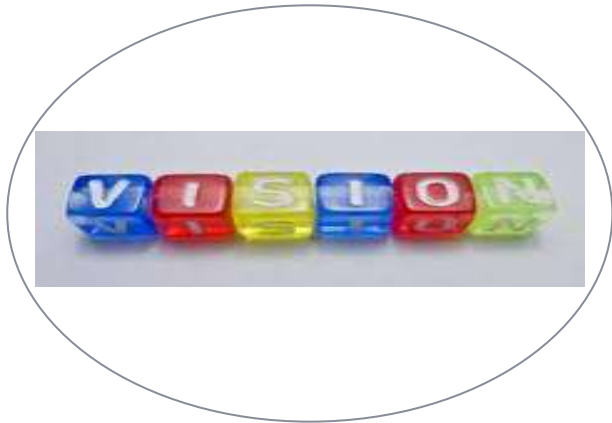


VISION



2025 sind wir als innovatives Familienunternehmen mit nationalen und internationalen Marken das führende, international agierende Sektunternehmen mit signifikanten Positionen im Wein- und Spirituosenmarkt Deutschlands.

Der Weg: Unsere Strategischen Initiativen



1. Sparkling 2025
2. Wein 2025
3. Spirituosen 2025
4. Internationalisierung
5. Führung und Management
- 6. Einkaufsmanagement**
7. Supply Chain Management
8. Kostenoptimierung
9. Managementinformationssystem
10. Innovations-und Dialogkultur
11. Non-LEH Strategie 2025